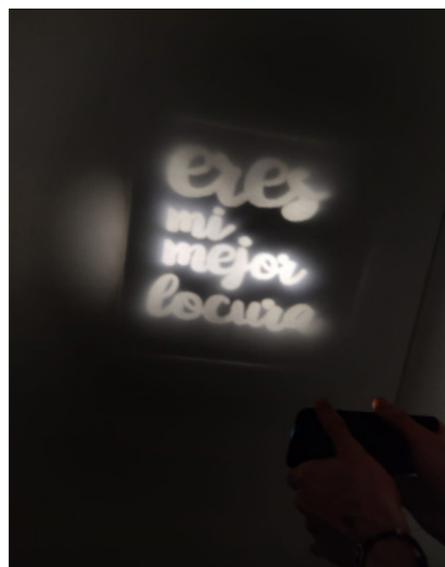


WONCAST, joyas con proyección personalizada

“Tu pones el mensaje, nosotros una joya especial”



Expresa lo que quieras



El mundo de la joyería tiene muchos factores que lo hacen especial, entre ellos destaca la creatividad e imaginación sin límites a la hora de crear algo que resulte novedoso y que impacte no solo en el consumidor final, si no que al mismo tiempo suponga un valor añadido para el sector. Así es Wontcast, la marca de joyería que destaca por tratarse de joyas con proyección personalizada.

Wontcast nace de la mano de Ignacio Chamorro, creador y CEO de la marca, en un momento en el que es cierto que en el mercado existe un gran abanico de joyas grabadas que permiten al cliente personalizarlas a su gusto, creando así una experiencia única. Un concepto muy poderoso al que Ignacio quiso darle una vuelta de tuerca planteándose la posibilidad de tener un mensaje oculto en el interior de una joya, capaz de proyectarse de forma sencilla utilizando el *flash* del teléfono móvil.

¿Cómo funciona Wontcast?

Con el fin de transmitir una imagen innovadora y elegante, el dispositivo que se acopla a la joya para ofrecer esta proyección personalizada debe de ser muy pequeño, por lo que desde la marca tardaron nueve meses en desarrollar el dispositivo perfecto. Mide 3 milímetros y se ha desarrollado mediante un proceso de fotolitografía, permite realizar las personalizaciones en tiempo récord y con una calidad excepcional; un dispositivo capaz de cumplir las expectativas y que además ha sido patentado por Wontcast.

En Wontcast ofrecen un amplio catálogo de diseños propios para elegir el que más guste y, a continuación, llega el momento de la personalización. El cliente dispone para esto de un lienzo con un editor de texto y diseños acoplado en la misma web desde el que puede personalizar su proyección a su gusto. Finalmente, el cliente podrá ver un resumen del pedido, con el resultado final de la personalización, así como el importe total.

Una nueva era

De Wontcast destaca también cómo han conseguido que, de manera *online*, todo el proceso sea sencillo e intuitivo ofreciendo así que el cliente pueda realizar una personalización de forma rápida y fácil. Por ello, en el *e-commerce* se pueden encontrar videos tutoriales explicando cada paso de la personalización, así como un servicio de atención al cliente instantáneo desde el cual se puede realizar cualquier consulta mediante WhatsApp.

Además, desde la marca afirman que la aceptación del cliente está siendo excepcional, teniendo pedidos desde el primer día que lanzaron la web. El producto original y de calidad, así como una fuerte estrategia de marketing añadida a un producto novedoso y espectacular, han sido claves para este proyecto.

Actualmente solo se encuentran en el mercado español aunque con planes de expansión hacia el mercado portugués para seguir conquistando al consumidor

final con diseños que permiten transmitir sentimientos de una forma original. Por ejemplo, una pedida de matrimonio a través de una joya que siempre recordará ese momento y que, además, lo llevará escrito eternamente. Y es que Wontcast llega en el momento perfecto, en un momento en el que hemos aprendido a valorar más que nunca que hay que transmitir los sentimientos hacia nuestros seres queridos en cualquier momento. En definitiva, un regalo perfecto. ♦

Contraste recomienda



Entrar en la web de Wontcast para descubrir todas las posibilidades de proyección personalizada.